

EMPRENDEDORES ENGLISH MEDIA NET

BREVES

El inglés se aprende on line

Estudiar inglés desde cualquier lugar del planeta y a cualquier hora puede ser el ideal de empresarios y ejecutivos. Es lo que les ofrece English Media Net para que dominen la lengua de Chesterton.

Cecilia de Castro
cdecastro@clarin.com

Para los Supersónicos, aprender otro idioma desde su casa y con el profesor del otro lado de la pantalla habría sido cosa de todos los días. Para los humanos del siglo XXI ya es una realidad también. Es lo que ofrece English Media Net, el emprendimiento que creó Jorge Siffredi (47).

"Encontramos una herramienta que, a través de una plataforma de e-learning y con la incorporación de la videoconferencia, nos permitió armar un programa de entrenamiento que se puede seguir desde cualquier lugar del planeta. Sólo se necesita una computadora conectada a Internet con banda ancha, micrófono y parlantes. El alumno ve al profesor, habla con él y con hasta cuatro alumnos más."

Así se crea un aula virtual en la que todos pueden participar a la vez. Y si el alumno tiene una



NESTOR SIERRA

Teletrabajo Los profesores, si quieren, pueden conectarse desde sus casas, dice Siffredi.

EL SECTOR



Sylvia Falchuk
Creadora de la guía y de la feria Expologueng y culturas.

► El impacto de las políticas de Estado sobre la educación virtual y las mejores prácticas son temas fundamentales en los que el sector está trabajando, por ejemplo, desde la Asociación de Entidades de Educación a Distancia y Tecnologías Educativas. Y todo hace pensar que esta industria llegará lejos.
► Las nuevas tecnologías permiten no sólo el intercambio

de materiales, ejercicios y consultas en línea, sino el contacto entre docente y alumno en tiempo real. Si bien nada reemplaza al cálido cara a cara, en la autopista informática las distancias parecen ser cada vez más cortas.

► Por primera vez en el país se realizará, del 23 al 25 de octubre, Expologueng y Culturas, una feria de productos y servicios del mercado de los idiomas donde se podrá tomar contacto con propuestas de e-learning. (aulas virtuales, programas de educación a distancia, videoconferencia, etcétera).

un pozo de petróleo, a noventa kilómetros de la civilización.

No sólo dan clases a través del monitor; también les dictan presenciales. Tienen unos cuatrocientos alumnos que aprenden cara a cara. Los que estudian desde lejos son mil.

El precio del curso a distancia es de 1.800 pesos al año, tanto para los argentinos como para los alumnos extranjeros.

El sistema tiene varios beneficios para la empresa. "En la década del noventa necesitábamos novecientos metros cuadrados para atender ocho mil alumnos por año. Hoy tenemos 250 metros de oficinas y podemos atender al triple. Si necesitamos más profesores tenemos ofertas de todo el mundo."

Es que los *teachers* pueden conectarse desde sus propias casas. El requisito es que tengan una pared blanca atrás. Una experiencia muy supersónica.

En la empresa trabajan 45 personas, "entre contratados y personal en relación de dependencia".

Los directivos de English Media Net entra a todas las aulas sin que los estudiantes lo noten y supervisan las clases.

Según dice Siffredi, con el método "logran que en dos o tres horas semanales de clases durante un año el cliente hable inglés como un niño nativo de cinco años. Si van al cine pueden entender un 65 por ciento sin leer los subtítulos".

Ahora están capacitando a "un grupo de cincuenta pilotos que se están preparando para rendir el examen de ingreso (en inglés) a Aerolíneas Argentinas."

Bien lejos

Hay gente que sigue los cursos desde un pozo de petróleo, a kilómetros de la civilización.

cámara, el profesor y sus compañeros pueden verle la cara.

"Capacitamos en forma física desde 1996." La mayoría de los alumnos son empresarios, profesionales, estudiantes universitarios y profesionales independientes.

"Hablando con los clientes vimos que sus principales problemas eran dos: el tiempo y la distancia." Así fue como surgió la idea de buscar un método que le permitiera al alumno seguir su curso a cualquier hora y desde cualquier lugar.

Buscaron tecnología y partners tecnológicos y, con cuatro sistemas operativos que se integran, lograron el sistema que, según dice Siffredi, "es único". La inversión fue de un millón y medio de pesos. "Es capital de argentinos. Una vez que tuve la idea, salí a buscar inversores privados. Hicimos una sociedad con amigos que son emprendedores también".

El método está en la Web desde hace más de un año. En 2005 hicieron los beta tests con alumnos y amigos y en marzo de 2006 lo sacaron a la venta. "Lentamente vamos creciendo. La gente se va enterando." Según sus cálculos, este año van a facturar un millón de pesos.

Hoy tienen alumnos en los Estados Unidos, España, Venezuela. También hay gente que aprende a conjugar el *verb to be* desde

LOS DATOS

20.000

Son los alumnos que estudian lenguas extranjeras en las sedes del Centro Universitario de Idiomas (CUI) de la UBA.



6.000

Son los traductores públicos matriculados en treinta y cuatro idiomas.

Fuente: Expologueng y Culturas

50

Son las universidades nacionales y privadas que dictan estudios universitarios (de grado y posgrado) vinculados con los idiomas.

172.200

Son los alumnos que tiene registrada la Asociación de Centros de Idiomas de la República Argentina. Además, tiene 148 centros asociados, con 10.360 profesores.

200

Son los colegios bilingües que hay en la Argentina. Cada año egresan 6.000 estudiantes.

GOLF TOUR COPA BBVA



El Unicef Golf Tour Copa BBVA Banco Francés recaudó 83.270 pesos en concepto de green fees (inscripciones) durante la temporada gracias a la colaboración de todos los golfistas. Los fondos serán usados por Unicef Argentina en programas destinados a mejorar la calidad de vida de los chicos.

INMOBILIARIA

JT Inmobiliaria abrió la sucursal Recoleta en P. de Melo 2136. Allí se venden pisos y departamentos usados de categoría. La central está en Arenales 2716. Las dos son dirigidas por su titular, Jorge Toselli, y un grupo de brokers.

SUCURSAL EN EL ABASTO

Con una inversión de 200.000 pesos, + Visión inauguró una sucursal en el Abasto Shopping de Buenos Aires.

La apertura se realiza en el marco de un plan de expansión y crecimiento que el grupo retomó a principios de 2007.

En el primer semestre del año, + Visión abrió las puertas de tres nuevos puntos de venta, todos en el interior: Mar del Plata, Tucumán y Corrientes.



MANUEL BELGRANO

Después de más de un año de reparaciones, gracias al trabajo del Municipio de Rosario y al aporte y gestión del Banco Galicia, el monumento a Belgrano pudo ser recuperado. En la ceremonia de inauguración participaron más de dos mil escolares, los regimientos de Patrios, Blandengues, Gauchos del norte, Gendarmería y Prefectura Nacional y ex tripulantes del crucero General Belgrano.

SEGURIDAD VIAL

El grupo Asegurador Rivadavia difundió los nombres de los trabajos premiados de su certamen sobre normas de seguridad vial orientado a los alumnos de hasta 10 años de todo el país. Hubo 16 ganadores.